

Découvrir et maîtriser Google Analytics



Marie Lavillaine
Consultante

15 ans d'expérience dans la communication et le marketing B2B

Public visé : responsable communication & marketing, responsable de site internet, webmaster, référenteur

Durée : 2 x 3,5 h

Prix : 910€ HT

Prérequis : avoir une appétence pour le digital

Modalités : possibilité de formation à distance qui mixe contenus et exercices pratiques

Méthodes pédagogiques : workshops, exercices, cas pratiques

Évaluation des acquis : quizz et/ou questionnaire

Objectifs

Connaître les **fondamentaux de GA**.

Être **rapidement opérationnel** sur son utilisation et son fonctionnement.

Identifier **les rapports les plus utiles** et envisager les analyses possibles.

À partir des rapports GA, envisager des optimisations pour **améliorer vos performances**.

1. Découvrir les grands principes de Google Analytics

- Google Analytics, **pour quoi faire** ?
- **Forces, faiblesses et limites** de Google Analytics
- **Aspect légal** de la collecte de données (cookie, données personnelles et RGPD...

2. Comprendre le fonctionnement de Google Analytics

- **Configuration**, organisation, interfaces...
- **Comprendre les indicateurs** fondamentaux
- **Organisation et méthodologie** : choisir ses KPI en fonction du modèle économique et du site
- **Organisation et méthodologie** : définir une feuille de route analytics

3. Prendre en main Google Analytics (les rapports standards)

- **Sources de trafic** (campagne, email, social, partenaire...)
- **Audience** : nature et structure de l'audience
- **Acquisition** : les pages les plus vues, par qui et comment
- **Comportement** : l'engagement des utilisateurs
- **Conversions** : quels sont les résultats du site ?

4. Personnaliser votre approche de Google Analytics

- **Un tableau de bord** personnalisé
- **Organiser votre analyse** avec un plan de mesure
- **Formuler et tester** vos hypothèses
- **Adapter** votre dispositif

“

Nous avons tout de suite ressenti une bonne synergie avec Gtec. **Sébastien Riss, Captivea (2024)**

”