

Les enjeux de l'UX dans la création web



Ludovic Ardoin, directeur artistique

Plus de 10 ans d'expérience dans le webdesign et développement



Caroline Klein, responsable web

5 ans d'expérience dans la conception de projets et l'accompagnement clients

Public visé : responsable communication & marketing, responsable de site internet, webmaster, référentiel

Durée : 3 x 3 h

Prix : 900€ HT

Prérequis : avoir une appétence pour le digital

Modalités : possibilité de formation à distance, un ou deux formateurs

Méthodes pédagogiques : workshops, exercices, cas pratiques

Évaluation des acquis : quizz et/ou questionnaire

Objectifs Intégrer **l'ergonomie et l'UX Design** dans les processus de conception Web.

Réaliser la maquette d'un écran Web au moyen d'outils de design.

Effectuer l'audit qualité d'une interface Web selon des critères ergonomiques spécifiques.

Monter un scénario de test utilisateurs et recueillir des résultats.

1. UX : une méthodologie pour ne rien laisser au hasard

- **Définir le contexte projet** (personae, mots-clés, études concurrentielles)
- **Construire une arborescence** : mauvaises pratiques vs bonnes pratiques
- **TP et apprentissage des outils** : tri de cartes + FlowMapp

2. Ergonomie : construire une page web de A à Z

- **Définir et hiérarchiser son contenu** : storytelling et argumentaire
- **Structurer et construire sa page** : le parcours utilisateur
- **Lier les éléments** : le maillage interne
- **TP et apprentissage des outils** : Adobe XD

3. UX vs. UI : les métiers de l'expérience utilisateur

- **La gestion de projet et ses intervenants** pour garantir tous les aspects de l'UX : rédaction, graphisme, développement
- **Cas d'études de différents projets web** : mauvaises pratiques vs bonnes pratiques



Ce qui nous a agréablement surpris chez Gtec a été leur capacité à comprendre notre métier. Ils ont parfaitement intégré ce que nous faisons et surtout, ce que nous voulions ! **Marc Rambert, Coverty / Synopsys**

