

Construire son arborescence web



Ludovic Ardoin, directeur artistique

Plus de 10 ans d'expérience dans le webdesign et développement



Caroline Klein, responsable web

5 ans d'expérience dans la conception de projets et l'accompagnement clients

Public visé : responsable communication & marketing, responsable de site internet, webmaster, référenteur

Durée : 6h

Prix : 800€ HT

Prérequis : avoir une appétence pour le digital

Modalités : possibilité de formation à distance, sous forme de workshop

Méthodes pédagogiques : workshops, exercices, cas pratiques

Évaluation des acquis : quizz et/ou questionnaire

Objectifs **Connaître les erreurs** à éviter dans la refonte d'un site web.

Organiser et hiérarchiser l'information.

Anticiper les besoins des visiteurs.

Savoir amener le visiteur **au bon endroit**.

1. Préparer le terrain en analysant la situation actuelle

- **Etat de l'art** : identifier vos concurrents et analyser leur organisation
- **Etat des lieux** : identifier vos forces et vos faiblesses actuelles

2. Identifier les contenus clés

- Travailler les **mots-clés**
- **Evaluer votre contenu actuel** : les requêtes, les pages clés, les manques
- Evaluer **le contenu de vos concurrents**

3. Organiser mon contenu en prenant en compte les utilisateurs

- La méthode du **tri de cartes**
- **Identifier les relations** de groupe et de hiérarchie
- **Référencement** : la structure en silo
- Quid de **l'UX** ?

4. Faire évoluer mon arborescence

- **Intégrer une nouvelle page** dans votre arborescence
- **Adapter votre maillage interne** pour une arborescence dynamique



Le discours est extrêmement clair et il correspond parfaitement à nos valeurs d'éditeur de logiciel. **Patrick Torrents, Workshop it!**

