

Comprendre et optimiser son SEO

Public visé : Chargé de communication / Responsable Marketing / Chargé de référencement junior

Durée : 2 x 8h

Prix : 1600€ HT

Prérequis : Connaissances de base de Google Analytics

Modalités : possibilité de formation à distance, en entreprise ou en individuel à distance



En tant que Traffic Manager, Xavier est au fait des dernières tendances et évolutions SEO. Au quotidien, il accompagne ses clients dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de référencement naturel.

1. Présentation du concept de SEO & fonctionnement

- Comprendre la notion de SEO
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
- Explication et décomposition de la SERP
- Les 3 piliers du SEO : éditorial + technique (on-page) et netlinking (off-page)
- Les outils du référenceur

2. Réussir son SEO rédactionnel (On-page)

- L'importance de la stratégie de mots-clés et du champ sémantique
- Siloing, cocon sémantique, glissement sémantique
- La structure HTML (Title, Hn, Meta-description, attributs alt...)
- Attention au contenu dupliqué

3. Réussir son optimisation technique (On-page)

- Crawl, Indexation et Positionnement : quelles différences ?
- Le budget crawl et l'analyse des logs
- Fichiers Sitemap.xml et robots.txt
- L'optimisation des temps de chargement
- L'optimisation du maillage interne
- La gestion des codes de statut 404 et 301/302

4. Réussir son netlinking (Off-Page)

- Netlinking vs Linkbaiting vs Linkinja : quelles différences ?
- Quels sont les critères d'un bon backlink ?
- Quelles sont les risques d'un mauvais netlinking ?
- Comment gérer les backlinks de faible qualité / toxiques ?
- Comment suivre ses backlinks ?



Gtec a déterminé finement les mots-clés que nous devons travailler. Résultat : notre site a intégré la première page Google sur 24 mots-clés pertinents contre seulement 2 auparavant. Et notre trafic naturel a quasiment doublé ! **Laurent Giraud, Wingoo**

