

Maîtriser les bases de LinkedIn

Public visé : force de vente, assistant en marketing / communication, ADV, responsable commercial

Durée : 5 x 2h, 1 x 8h ou 5 x 1h

Prix : de 800€ à 1000€ HT

Prérequis : connaissances de base en informatique

Modalités : possibilité de formation à distance, en entreprise ou en individuel à distance



Jacques Brousse accompagne depuis 15 ans la communication des entreprises B2B technologiques et du secteur IT au niveau stratégique et opérationnel. Il est ingénieur en informatique et diplômé en journalisme.

1. Découverte des fonctionnalités

- Fil d'actualité – durée de vie
- Les différentes formes de publications postées
- Tonalité des publications - Les codes de communication sur le réseau
- Les différentes notifications
- Les groupes
- Les pages entreprises
- Gérer ses contacts
- Les recommandations
- La messagerie

2. Quel contenu partager ? / Les règles pour bien partager

- Notions de veille et curation
- Notions de contenu
- Fédérer un écosystème et positionner une expertise en partageant un contenu de qualité

3. Augmenter sa visibilité et sa popularité

- Les bonnes pratiques
- Les relais passifs (Intégrer ses profils sociaux dans sa signature de mail...)

4. Ateliers

- Contrôler sa e-reputation et se googeliser
- Créer et optimiser son profil LinkedIn
- Prise en main du réseau social, constituer et élargir son réseau
- Interagir sur le réseau
- Être actif sur LinkedIn



J'ai eu le plaisir de suivre une formation avec Clothilde Cambournac. Je recommande vivement car c'est une personne sympathique, professionnelle et qui sait vraiment intéresser son auditoire.

Gregory Rota, Alma scop

