

Découvrir et maîtriser Google Analytics

Public visé : responsable communication & marketing, responsable de site internet, webmaster, référenceur

Durée : 2 x 3,5 h

Prix : 800€ HT

Prérequis : avoir une appétence pour le digital

Modalités : possibilité de formation à distance qui mixe contenus et exercices pratiques



Après avoir exercé son métier durant plus de 15 ans en agence puis travaillé en tant que consultante indépendante durant 6 ans, Marie Lavillaine accompagne ses clients chez Gtec dans l'analyse de la performance de leur présence sur le web.

1. Découvrir les grands principes de Google Analytics

- Google Analytics, pour quoi faire?
- Forces, faiblesses et limites de Google Analytics
- Aspect légal de la collecte de données (cookie, données personnelles et RGPD...)

2. Comprendre le fonctionnement de Google Analytics

- Configuration, organisation, interfaces...
- Comprendre les indicateurs fondamentaux
- Organisation et méthodologie : choisir ses KPI en fonction du modèle économique et du site
- Organisation et méthodologie : définir une feuille de route analytics

3. Prendre en main Google Analytics (les rapports standards)

- Sources de trafic (campagne, email, social, partenaire...)
- Audience : nature et structure de l'audience
- Acquisition : quelles sont les pages les plus vues, par qui et comment?
- Comportement : quel est l'engagement des utilisateurs?
- Conversions : quels sont les résultats du site?

4. Personnaliser votre approche de Google Analytics

- Créer et partager un tableau de bord personnalisé
- Organiser votre analyse avec un plan de mesure
- Formuler et testez vos hypothèses
- Adapter votre dispositif



Nous avons tout de suite ressenti une bonne synergie avec Gtec. **Sébastien Riss, Captivea**

