

Construire son arborescence web

Public visé : responsable communication & marketing, responsable de site internet, webmaster, référenteur

Durée : 6h

Prix : 800€ HT

Prérequis : avoir une appétence pour le digital

Modalités : possibilité de formation à distance, sous forme de workshop



Après avoir travaillé en agence à la gestion et à la réalisation de sites web pendant 5 ans, Caroline Klein s'est spécialisée sur les acteurs de l'IT. Elle gère au quotidien la conception de projets web et accompagne les clients dans leur communication.

1. Préparer le terrain en analysant la situation actuelle

- Etat de l'art : identifier vos concurrents et analyser leur organisation
- Etat des lieux : identifier vos forces et vos faiblesses actuelles

2. Identifier les contenus clés

- Travailler les mots-clés
- Evaluer votre contenu actuel : les requêtes, les pages clés, les manques
- Evaluer le contenu de vos concurrents

3. Organiser mon contenu en prenant en compte les utilisateurs

- La méthode du tri de cartes
- Identifier les relations de groupe et de hiérarchie
- Référencement : la structure en silo
- Quid de l'UX ?

4. Faire évoluer mon arborescence

- Intégrer une nouvelle page dans votre arborescence
- Adapter votre maillage interne pour une arborescence dynamique



Le discours est extrêmement clair et il correspond parfaitement à nos valeurs d'éditeur de logiciel. **Patrick Torrents, Workshop it!**

